



ACCADEMIA DEI GEORGOFILII

INNOVAZIONE E CONOSCENZA PER L'AGRICOLTURA 2030

Giovedì 11 luglio 2024

Accademia dei Georgofili, Firenze, Logge Uffizi Corti

L'evento intende esplorare le opportunità offerte dai nuovi approcci di divulgazione, dall'innovazione nelle strategie di comunicazione e dalle tecnologie digitali per la divulgazione delle conoscenze nel settore agricolo. L'iniziativa si propone di analizzare l'evoluzione dei sistemi di trasferimento di conoscenza in agricoltura, da modelli lineari ad approcci più collaborativi e partecipativi; il ruolo delle nuove tecnologie nella divulgazione tecnico-scientifica, con particolare attenzione a banche dati, portali web e quotidiani online; l'impegno dell'università nella divulgazione scientifica e nella "terza missione", con l'obiettivo di colmare il divario tra il mondo della ricerca e la società; l'influenza della comunicazione digitale, dei social media e delle nuove professioni come foodblogger e influencer sulle scelte alimentari dei consumatori; le sfide legate alla comunicazione della crisi climatica e l'importanza di un approccio costruttivo, definito "solution journalism", attraverso l'uso di uno strumento innovativo di racconto quale è il webdoc. L'incontro analizzerà le sfide e le opportunità che il futuro riserva all'agricoltura 2030, con un focus sul ruolo cruciale dell'innovazione anche nel trasferimento, nella divulgazione e nella comunicazione della conoscenza nel plasmare il futuro dell'agricoltura.

Ore 10.00 - Apertura dei lavori

Introduce e coordina: **Amedeo Alpi**, Vicepresidente Accademia dei Georgofili

Ore 10.15 - Relazioni

Dal trasferimento lineare di conoscenza ai sistemi di innovazione in agricoltura

Andrea Sonnino - *Accademia dei Georgofili, FIDAF*

Divulgare la conoscenza in agricoltura sfruttando le opportunità delle nuove tecnologie

Ivano Valmori - *Accademia dei Georgofili, CEO Image Line - Direttore Agronotizie*

Raccontare la scienza: la terza missione dell'Università

Stefania De Pascale - *Accademia dei Georgofili, Università degli Studi di Napoli Federico II*

Dallo Storytelling Persuasivo al Performing Storytelling: dati, tecnologie e conoscenza per un FoodSystem 5.0

Alex Giordano - *Rural Hack*

Adattamento. Il racconto costruttivo della T(t)erra che verrà

Marco Merola - *Giornalista, Fondatore di Adaptation.it*

Ore 12.45 - Discussione e conclusioni

La partecipazione potrà avvenire solo dietro compilazione entro le ore 18.00 di mercoledì 10 luglio 2024 del seguente form: <https://forms.gle/ZQ1SNMkN1Vj5PUXN9>

I partecipanti riceveranno le credenziali di accesso alla piattaforma web

Le iscrizioni per la partecipazione in presenza saranno accolte compatibilmente con la capienza della sala

L'evento è valido come riconoscimento dei CFP - Crediti Formativi Professionali per gli iscritti all'Albo degli Ordini e Collegi