

**SOCIAL MEDIA KIT PER PROMOZIONE SIENA FOOD LAB ACADEMY 2022-23**

**LINEE GUIDA COMUNICAZIONE e CONTENUTI**

**Link programma**: <https://sienafoodlab.it/it/academy>

**LINEE GUIDA SOCIAL**

1. **Hashtag**:#SienaFoodLabAcademy #SienaFoodLab
2. Hashtag secondari: #agricolturadiprecisione #agrifoodtech #innovazione #smartagriculture #trasferimentotecnologico #aziendeagricole
3. **Materiale grafico**: https://bit.ly/3VwA0MU
4. **Social media handles:**

**SANTA CHIARA LAB – Università di Siena:**

Facebook: [@santachiaralab.unisiena](https://www.facebook.com/santachiaralab.unisiena/)  Twitter: [@SantachiaraLab](https://twitter.com/SantachiaraLab)

Instagram: [@unisiena](https://www.instagram.com/unisiena/?hl=it)

Facebook: [@unisiena](https://www.facebook.com/unisiena/), Twitter: [@unisiena](https://twitter.com/unisiena)

**FONDAZIONE MPS**

Facebook: <https://www.facebook.com/fondazionemps/>

Twitter: <https://twitter.com/fondazionemps>

Instagram: <https://www.instagram.com/fondazionemps>

* Per ogni lezione, oltre alla pagina principale del programma dell’Academy, esiste una pagina di dettaglio che contiene la foto del relatore/relatrice e una breve descrizione dei contenuti dell’intervento (un esempio qui: <https://bit.ly/3Vf894c>). La pagina ospita anche il video della registrazione della lezione che viene pubblicata nei giorni successivi all’erogazione dell’intervento.
* In ciascun post / tweet di promozione della lezione, suggeriamo di inserire il link alla pagina di dettaglio della lezione insieme al link generale del programma (<https://sienafoodlab.it/it/academy>).
* Per favorire la massima diffusione e promozione, invitiamo ciascun relatore a fornire i propri social account
* Ad ogni relatore/relatrice verrà inviata una visual card da abbinare ai contenuti social di promozione (per questo chiediamo l’invio di una foto del relatore)

**Il piano di comunicazione per Siena Food Lab Academy prevede:**

* Il lancio sui social della lezione, circa 2-3 giorni prima della data in programma, con visual ad hoc (che condivideremo con il relatore/relatrice e che invitiamo a divulgare anche sui canali social personali e dell’ente di affiliazione);
* Registrazione della diretta streaming della lezione che viene pubblicata ex post (circa uno o due giorni dopo lo svolgimento) sul sito Siena Food Lab e sul canale YouTube del Santa Chiara Lab, all’interno di una play list dedicata
* Rilancio social della lezione registrata, sui canali Facebook e Twitter del Santa Chiara Lab (che invitiamo a condividere e diffondere)

-----------------------------------

**ESEMPI TESTI SOCIAL**

**FACEBOOK/LINKEDIN**

📢 Sono aperte le iscrizioni alla 𝘁𝗲𝗿𝘇𝗮 𝗲𝗱𝗶𝘇𝗶𝗼𝗻𝗲 della 𝗦𝗶𝗲𝗻𝗮 𝗙𝗼𝗼𝗱 𝗟𝗮𝗯 𝗔𝗰𝗮𝗱𝗲𝗺𝘆, il percorso di alta formazione gratuito sui temi dell’#agritech, dedicato alle innovazioni e alle esperienze delle imprese per un sistema agroalimentare sostenibile.

Il programma formativo prevede 8 incontri, dal 28 novembre al 25 maggio, 4 online+4 ibridi (in presenza-online), e si rivolge a studenti, imprenditori, agronomi, periti agrari, agrotecnici e altri professionisti del settore agroalimentare.

🔹Precision farming

🔸Nuove opportunità dell’agrisolare

🔹Sostenibilità della filiera della carne

🔸Tracciabilità

🔹Comunicare la sostenibilità

🔸Misurazione delle pratiche sostenibili aziendali

sono alcuni dei temi affrontati dall’Academy per la crescita delle competenze degli operatori del settore.

💥Iscriviti! Programma e info👉 <https://sienafoodlab.it/it/academy/programma-2022-2023>

La partecipazione a tutti gli incontri dà diritto a #𝗢𝗽𝗲𝗻𝗕𝗮𝗱𝗴𝗲 e attestato di partecipazione rilasciati dall'Università di Siena.

#SienaFoodLabAcademy fa parte del progetto 🌾 #SienaFoodLab ideato dalla Fondazione Mps e dal #SantaChiaraLab dell’Università degli Studi di Siena, rivolto alle aziende agricole del territorio.

**TWITTER**

📢Aperte le iscrizioni a🎓#SienaFoodLabAcademy 22-23!

👉 <https://sienafoodlab.it/it/academy/programma-2022-2023>

🔔8 lezioni, in presenza/online, nuovi temi: #agrivoltaico #filieracarne #comunicazione #PAC

👉https://bit.ly/3AcSQAo

Corso gratuito + #OpenBadge