



3° Webinar

Mercati agroindustriali e Covid-19. *Riflessioni per la ripartenza*

Venerdì 19 giugno 2020, ore 15:00 – 16.30

Gli effetti della pandemia da Covid-19 sui mercati sono uno dei principali temi di dibattito presenti sul tavolo di discussione dei nuovi scenari che il sistema agroalimentare si trova oggi, inaspettatamente, ad affrontare: gli shock sulle catene di approvvigionamento alimentare dovuti, tra l'altro, a carenze di manodopera, input e interruzioni nelle reti di trasporto; i comportamenti imprevedibili dei consumatori, il cambiamento degli stili di consumo alimentare con un abbandono dell'Ho.Re.Ca. a favore di un ritorno ai pasti preparati e consumati in casa.

Obiettivo di questo terzo incontro è articolare un intervento illustrativo della situazione del commercio internazionale e dei mercati agroindustriali durante l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, offrendo il punto di vista teorico, della ricerca economico-agraria, e quello di chi guarda all'aspetto concreto perché opera direttamente nel settore e ne partecipa alle dinamiche.

Nell'incontro si proporrà, innanzitutto, un inquadramento generale della situazione relativa agli scambi e alle dinamiche di domanda e offerta sui mercati agroindustriali internazionali, su cui emergenza sanitaria e diffuse tendenze protezionistiche hanno generato difficoltà e turbamenti. In particolare, si esaminerà la posizione dei prodotti agroalimentari, oggetto di politiche commerciali al pari dei presidi sanitari. Tra i punti discussi:

- l'incidenza sui costi per nuovi protocolli di tutela di operatori e consumatori,
- possibili interruzioni di consolidate supply chain agroalimentari (mancate forniture e relazioni interrotte),
- una complessa gestione della logistica,
- modifiche nei consumi e nel delivery che si ripercuotono a monte sulle imprese agroalimentari e sui fornitori.

Le difficoltà emerse possono però avere generato soluzioni innovative e/o aperte (o, forse, riscoperte) spazi di interesse sui mercati. Dalla discussione si cercherà di far emergere riflessioni utili per comprendere quali possano essere le possibili corsie da imboccare per la ripartenza dei mercati e delle filiere agroalimentari.

Tre colleghi dell'accademia (Alessandra Castellini, Domenico Regazzi e Rocco Roma) ne parleranno insieme ad interlocutori privilegiati in quanto operatori esperti del settore agroalimentare e mercati internazionali (Gianpiero Calzolari, Presidente di Granarolo, Valentina Mellano, CEO di Nord Ovest logistics, Sara Grasso, import/export manager di Oranfrizer).

Il webinar SIEA si rivolge ad un pubblico ampio di studenti, operatori, accademici, policy makers e figure istituzionali e legate alla libera professione. I temi saranno trattati sotto una duplice luce, teorica e operativa, assecondando in questo la natura stessa della Società di Economia Agroalimentare, composta di persone dedite alla ricerca universitaria ma anche di operatori attivi nel settore agroalimentare internazionale. L'obiettivo ultimo degli organizzatori è quello di stimolare una discussione vivace e interessante su un contesto estremamente attuale a livello mondiale.

I relatori

Un inquadramento del problema



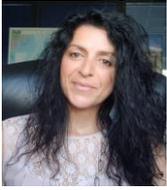
Alessandra Castellini

Professoressa associata, SSD AGR/01 Economia ed Estimo Rurale, presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna. Svolge attività di docenza in corsi triennali e magistrali per le discipline economiche, tra cui "Economia internazionale dei mercati agroindustriali" e "Direzione aziendale e Strategia di impresa". È delegata al Tirocinio per il corso di studio EMSA. L'attività di ricerca si concentra su: analisi economiche e indagini di mercato di comparti agroindustriali (tra cui pesca e acquacoltura, vino, ortofrutta), per aspetti legati ai consumatori ma anche alle aziende/filiere (value chain analysis). Di particolare interesse il tema dei mercati internazionali di prodotti agricoli. In Estimo studia le servitù ambientali. Partecipa a progetti nazionali e internazionali. Ha numerose pubblicazioni, su riviste nazionali e estere.

Le esperienze

Gianpiero Calzolari Presidente del Gruppo Granarolo.

Il gruppo Granarolo, uno dei principali player dell'agroalimentare italiano, comprende due realtà diverse e sinergiche: un consorzio di produttori di latte – Granlatte – che opera nel settore agricolo e raccoglie la materia prima – e una società per azioni – Granarolo S.p.A. – che trasforma e commercializza il prodotto finito e conta 18 siti produttivi dislocati su tutto il territorio nazionale e 7 stabilimenti produttivi all'estero. Il Gruppo Granarolo rappresenta la più importante filiera italiana del latte direttamente partecipata da produttori associati in forma cooperativa. La Filiera Granarolo riunisce circa 700 allevatori produttori di latte che movimentano 850 mila t/anno e servono quotidianamente più di 50 mila punti vendita.



Sara Grasso import/export manager di Oranfrizer

Oranfrizer (<https://www.oranfrizer.it/>) è una società impegnata nel comparto degli agrumi freschi e trasformati. La dott.ssa Grasso, si occupa di creazione del New Business internazionale dell'azienda per le attività di Export ed Import; valutazione dei mercati di interesse dell'azienda; relazioni di Business per l'Export ed Import e coordinamento degli Uffici aziendali a supporto delle attività di commercio internazionale. Presiede come Rappresentante Commerciale dell'Azienda a molti eventi e Fiere Commerciali di livello internazionale in Italia e all'estero. È socia fondatrice dell'Associazione Nazionale "Le Donne dell'Ortofrutta".



Valentina Mellano CEO e Operations Manager di Nord Ovest spa

Nord Ovest spa (<https://www.nord-ovest.it/it>), società impegnata nelle spedizioni internazionali via mare e via terra, anche di prodotti freschissimi. La dott.ssa Mellano si occupa principalmente di gestione operativa del reparto import/export, anche in un'ottica di miglioramento continuo delle spedizioni marittime di ortofrutta; rapporto con i fornitori e monitoraggio del livello di servizio erogato; analisi di mercato e negoziazione spazi per i principali servizi reefer; coordinamento della logistica di magazzino e, infine, di customer service. Membro del claim Team Nord Ovest per la gestione degli aspetti legati alla negoziazione polizza assicurativa con particolare attenzione ai prodotti freschi. È Spedizioniere Doganale Patentato. Partecipa come espositore a fiere ed eventi legati al mondo ortofrutticolo. È membro dell'Associazione Nazionale "Le Donne dell'Ortofrutta".

Le conclusioni



Domenico Regazzi

Nato nel 1946 si è laureato in Scienze Agrarie nel 1971 presso l'Università di Bologna dove è entrato in ruolo nel 1972 ed ha prestato servizio presso la Facoltà di Agraria prima come Assistente, poi come prof. Associato e, infine, come prof. Ordinario. La sua attività didattica e di ricerca ha riguardato soprattutto le tematiche dell'economia della produzione e del mercato ed il marketing dei prodotti agroalimentari. È autore di oltre 250 pubblicazioni scientifiche. L'attività istituzionale è consistita, fra l'altro, nella direzione del Dipartimento di Economia e Ingegneria agrarie, del Consorzio Interuniversitario di Ricerca in Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari e del Master Verde delle Infrastrutture: progettazione e gestione. Ha presieduto la Facoltà di Agraria e la Società Italiana di Economia Agro-alimentare.

Modera



Rocco Roma

Professore associato di Economia ed Estimo rurale presso il Dipartimento di Scienze Agroambientali e Territoriali dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro. È referente del Corso di studi in Scienze e tecnologie del territorio e dell'ambiente agroforestale e svolge la sua attività di docenza negli insegnamenti di Economia ambientale e di Politica agraria. La sua attività di ricerca è incentrata sull'analisi di problematiche legate allo sviluppo rurale ed alla sostenibilità dell'intero sistema agroalimentare, con particolare attenzione alle implicazioni di carattere ambientale e sociale, alla valorizzazione delle produzioni locali, alle dinamiche dei mercati dei prodotti agricoli ed all'atteggiamento dei consumatori. È autore di diverse pubblicazioni su riviste internazionali ed italiane