

L'arrivée du Big Data vue par des acteurs du terrain agricole

Par [Gustin Herve](#) - Dans [Magazine](#)

11 Fev2016

Imprimer

Une journée d'information d'une association d'agriculteurs donne l'opportunité de percevoir comment ce sujet sur le numérique est présenté aux hommes du terrain, quant à ses implications dans l'agriculture.

L'association **Défisol** a accueilli récemment près d'Evreux (Eure) plus d'une centaine de participants à sa journée annuelle autour du thème de la **révolution numérique dans l'agriculture de précision**. Devant cette assemblée constituée d'agriculteurs, d'éditeurs de logiciels et d'équipementiers, **Charles Duval, chef de projet "agriculture de précision" pour Défisol**, a synthétisé l'état de la révolution numérique en 2016, éclairant sur cette vague qui semble vouloir se déferler sur notre agriculture.

Le data c'est quoi ?

En anglais, le terme Data signifie "informations", au sens de "données". Dans le numérique, cela réclame des octets, ou de la capacité d'espace pour recueillir ces données. Aujourd'hui, ces informations rythment notre quotidien via nos ordinateurs, nos Smartphones, nos cartes bancaires, nos tracteurs et leurs équipements associés. Dans notre société moderne, l'immense majorité des gens sont familiers à ces informations véhiculées par ces appareils, et depuis plus de trente ans dans certains cas.

Et le big data ?

La nouveauté réside surtout dans le mode d'échange des informations. Le big data consiste en un recueil de données, lesquelles sont croisées, pour fournir de nouvelles informations issues de ce "raisonnement". Il en résulte un foisonnement qu'a résumé ainsi Charles Duval « *entre 2010 et 2015, on a généré autant d'informations que dans les cinquante années précédentes* ».

Quel est intérêt de stocker ces informations ?

L'intérêt consiste à croiser les informations, de les analyser pour voir ce qu'elles vont révéler. De nombreux secteurs économiques les utilisent et en particulier des géants tels Google. A partir de vos recherches, Google analyse votre navigation et vous délivre des publicités de produits correspondant à vos aspirations. C'est cela la valeur de l'information ! Vous avez généré des informations, Google les a exploitées !

Quel est le lien avec l'agriculture ?

Imaginez un modèle météorologique qui vous dirait « *pas de pluie durant 15 jours* ». Votre suivi cultural permet de savoir que votre culture est à un stade critique pour son alimentation en eau. Les tensiomètres présents sur la parcelle vous montrent une réserve utile au plus bas. Vous vous hâtez de mettre en route votre installation d'irrigation pour éviter une perte de rendement... Maintenant, imaginez que tout cela soit automatisé via une plateforme web et des applications connectées qui vont collecter les informations et les traiter pour déclencher automatiquement l'irrigation. Isolées les unes des autres, chacune des informations a peu d'intérêt, mais mises en commun et traitées, elles ont une réelle valeur ajoutée !

Un enjeu capital pour l'agriculture

Un exemple concret d'application, datant d'il y a deux ans. John Deere et BASF se sont alors associés dans le domaine des applications pour créer une plateforme de gestion complète. « *Plutôt que de combiner des outils existants, nous concentrerons nos efforts de recherche et de développement sur des solutions novatrices répondant intuitivement aux besoins des agriculteurs dans toutes les étapes du cycle de production* », déclarait ainsi à l'époque Christoph Wigger, vice-président Sales & Marketing région 2 de John Deere.

La course est donc lancée dans les grandes compagnies. Elles vont proposer une panoplie de services pour aider l'agriculteur dans son processus de production et, au passage, lui vendre des solutions technologiques innovantes.

La voie la plus présente en France semble être le partenariat entre les firmes avec des solutions où chacun se concentre sur son cœur de métier. Massey Ferguson et son projet Fuse, mais aussi Trimble avec la Connected Farm se sont clairement affichés dans cet environnement, qui a le mérite de laisser l'agriculteur maître de son exploitation.

En savoir plus

: http://www.defisol.fr/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=12&Itemid=38 (programme de la journée du 4 février de Défisol)

; https://www.deere.fr/fr_FR/our_company/news_and_media/press_releases/2013/agriculture/dec/12_2013_basf_1.page (partenariat John Deere - BASF) ; <http://www.agcotecnologies.com/news/article/agco-takes-open-approach-to-meet-customer-needs> (le projet AGCO Fuse)

; <https://www.connectedfarm.com/fr> (Trimble et Connected farm).