

## Seminario Agrimarcheuropa

Il seminario è organizzato congiuntamente dall'Assessorato all'Ambiente e Agricoltura della Regione Marche e dall'Associazione "Alessandro Bartola" nell'ambito dell'iniziativa Agrimarcheuropa e dal Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell'Università Politecnica delle Marche.

L'evento rientra nel progetto "Servizi informativi a livello regionale e di valenza trasversale" finanziato nell'ambito della misura 111 sottomisura b) lettera a) azioni informative a livello regionale di valenza trasversale del PSR Marche 2007-2013 (Reg. CE n. 1698/05).

A conclusione del seminario, tutti i materiali dell'evento saranno consultabili nel sito [www.agrimarcheuropa.it](http://www.agrimarcheuropa.it) nelle pagine della rubrica "Eventi".

L'obiettivo di Agrimarcheuropa è favorire il dialogo tra istituzioni, ricerca scientifica e territori rurali delle Marche.

Agrimarcheuropa rappresenta lo sviluppo regionale dell'iniziativa nazionale Agriregionieuropa ([www.agriregionieuropa.it](http://www.agriregionieuropa.it)).

### Segreteria organizzativa



associazione **Alessandro Bartola**  
studi e ricerche di economia e di politica agraria

c/o Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali  
Università Politecnica delle Marche  
Piazzale Martelli, 8 - 60121 Ancona  
Telefono e Fax 071 2207118  
E-mail: [aab@univpm.it](mailto:aab@univpm.it)  
Sito web: [www.associazionebartola.it](http://www.associazionebartola.it)



Regione Marche  
Assessorato all'Agricoltura



associazione **Alessandro Bartola**  
studi e ricerche di economia e di politica agraria



Università Politecnica delle Marche  
Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali

agrimarcheuropa

### Seminario Agrimarcheuropa

**MULTIFUNZIONALITA'  
E STRATEGIE DI  
DIVERSIFICAZIONE  
NELLE AREE RURALI**

**ANCONA 10 DICEMBRE 2014  
ORE 9:30**

**Sala del Consiglio (III Piano)  
Facoltà di Economia "G. Fuà"  
Piazzale Martelli 8  
Ancona**

MERCOLEDI' 10 DICEMBRE 2014

## 9:30 INTERVENTO DI APERTURA

**Cristina Martellini**

Servizio Ambiente e Agricoltura  
Regione Marche

## 9:45 RELAZIONI

*Presiede*

**Roberto Esposti**

Università Politecnica delle Marche

*La diversificazione nelle imprese agricole*

**Cristina Salvioni**

Università degli Studi Chieti-Pescara

*Agricoltura sociale 2.0. Percorsi e prospettive nell'ambito dello sviluppo rurale responsabile*

**Saverio Senni**

Università degli Studi della Tuscia

*Le biomasse forestali nelle aree rurali e montane: tra gestione attiva delle risorse naturali e sviluppo socio-economico*

**Fabio Di Pietro**

Osservatorio Foreste INEA

## 11:15 INTERVENTI PROGRAMMATI

**Ugo Testa**

ASSAM

**Andrea Scarponi**

Servizio Ambiente e Agricoltura  
Regione Marche

**Leonardo Lopez**

Servizio Ambiente e Agricoltura  
Regione Marche

**Cristina Gagliardi**

INRCA

MERCOLEDI' 10 DICEMBRE 2014

## 12.15 DIBATTITO

## 12:45 CONCLUSIONI



Unione Europea/Regione Marche  
**Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013**



**Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale**

L'Europa investe nelle zone rurali



**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI**



## Seminario Agrimarcheuropa

### MULTIFUNZIONALITA' E STRATEGIE DI DIVERSIFICAZIONE NELLE AREE RURALI

L'attività dell'imprenditore agricolo non è più solo mera produzione di merci destinate allo scambio sui mercati, è anche produzione di servizi intangibili, che rispondono ai nuovi bisogni di cittadini e contribuenti. La cura e la manutenzione del paesaggio, l'offerta di servizi sociali, riabilitativi, turistici e ricreativi nonché la produzione di energia rinnovabile sono solo alcuni degli esempi delle enormi potenzialità che il mondo agricolo offre per lo sviluppo delle aree rurali. Alcune di queste funzioni danno luogo alla produzione di beni pubblici che trovano sostegno in particolare nella politica di sviluppo rurale; altre si esprimono invece con beni e servizi da cui originano redditi aggiuntivi a quelli agricoli in senso stretto, rappresentando per questo importanti occasioni di integrazione economica e divenendo in taluni casi l'attività principale. In questo scenario, conoscere quali sentieri e quali strategie intraprendere nel cammino verso la diversificazione può quindi rappresentare un vantaggio competitivo per le imprese agricole.